

LA MAISON À PETITS PAS (MAPP) ORGANISME COMMUNAUTAIRE

HOCHELAGA-MAISONNEUVE

Un organisme communautaire devient un lieu de rencontres informelles, un endroit où les parents sont amenés à prendre des initiatives et où les enfants peuvent socialiser. L'offre est diversifiée et plusieurs stratégies sont mises en place pour que chacun des membres de la famille s'approprie les lieux et y développe des liens à long terme.

LA STRATÉGIE PAS À PAS

Entrer en contact

- L'organisme présente ses services et sa programmation dans les écoles, les garderies et les braderies du quartier. Certaines activités se déroulent à l'extérieur afin de les rendre visibles aux familles, aux organismes et aux établissements.
- L'organisme recrute des bénévoles parmi les membres du comité de parents du quartier et parmi les leaders de la communauté pour qu'ils fassent la promotion des services et activités auprès d'autres familles. Par exemple, une famille distribue des dépliants aux familles de son HLM.
- Les bénévoles du quartier travaillent lors des événements populaires et parlent aux familles des services et activités à leur disposition. Plutôt que de remettre de l'information papier, un kiosque reproduit les activités de l'organisme sur place.

Favoriser la participation

- L'offre de services est diversifiée : ligue d'improvisation, scoutisme, jardin communautaire, cuisine collective, ateliers d'art, soirées télé-sport entre pères, billard, cours de percussion, etc. De plus, des activités sont offertes un week-end sur deux : chasse aux trésors, soirées cinéma, pêche, sorties culturelles, etc.
- L'horaire est conçu de sorte que les parents qui participent à une activité aient connaissance d'une autre activité. Par exemple, si l'activité de psychomotricité est offerte de 9 h 30 à 11 h, la joujouthèque le sera de 10 h à 12 h. On laissera des livres sur la table et l'intervenant parlera de la microbibliothèque.
- L'offre de services est construite afin de ne pas dédoubler celle du quartier, en tenant compte des services et activités proposés ailleurs en même temps.
- L'organisme a ouvert une joujouthèque avec une section pour les enfants avec des défis particuliers et propose des prêts spéciaux pour les entreprises et les garderies. La joujouthèque répond à un besoin exprimé par les parents du quartier.

- Un service de halte-répit est offert pendant les activités qui s'adressent aux parents.
- Les intervenants motivent les familles de différentes façons pour qu'elles participent à d'autres ateliers.

Développer le sentiment d'appartenance

- Des périodes libres sont prévues à l'horaire pour que les familles puissent utiliser Internet, discuter entre parents, terminer leur projet d'atelier, etc. Une intervenante est toujours disponible sur les lieux.
- L'implication des parents dans toutes les sphères de l'organisme est favorisée par divers moyens. Des focus groups sur le fonctionnement de l'organisme et ses activités sont organisés, la programmation des activités est élaborée à partir des propositions reçues (boîtes à suggestion, site Internet), les parents sont invités à animer certaines activités, etc. Trois places sont réservées aux parents au conseil d'administration de l'organisme. Un comité de mobilisation formé de membres est également en place.
- L'organisme se rend visible partout dans le quartier et développe des relations privilégiées auprès de divers partenaires afin qu'ils connaissent non seulement l'organisme, mais aussi ses activités. Il siège sur toutes les tables de concertation, participe aux fêtes de quartier, travaille en collaboration avec les organismes communautaires, les écoles, le CLSC pour le référencement.
- L'organisme a une page Facebook sur laquelle les intervenants interagissent avec les parents. Chaque intervenant s'est ouvert un compte à titre professionnel de façon à pouvoir répondre directement aux commentaires et aux questions qui lui sont adressés.

LES CONDITIONS GAGNANTES

- **Se faire connaître** par tous les organismes et les institutions du quartier et les inviter aux activités ou lors d'événements spéciaux.
- **Reproduire les activités pour en faire la promotion et inviter des bénévoles à témoigner** afin de susciter l'intérêt de nouvelles familles.
- **Un espace où les familles sont libres de venir en tout temps.**
- **L'implication des parents dans toutes les sphères de l'organisme** pour créer un sentiment d'appartenance envers le lieu et pour contribuer à sa réussite.
- **L'animation des activités par les parents** met en valeur leur potentiel et favorise la création de liens entre eux.
- **Chaque intervenant possède son propre profil Facebook professionnel**, permettant ainsi aux parents de communiquer directement avec l'intervenant de leur choix, de savoir exactement qui leur répond et d'avoir davantage confiance en l'information reçue. La page Facebook ainsi que le site Web de l'organisme donnent également la possibilité aux parents d'avoir accès aux photos et de bénéficier d'un rappel des activités prévues.



LES DÉFIS ET LES SOLUTIONS

Défis

Annulation d'une activité proposée par un parent s'il n'y a pas assez d'inscriptions.

Les parents qui animent des activités font peu de suivi d'évaluation [ne prennent pas les présences, peu de rétroaction, etc.].

Les absences aux activités offertes gratuitement.

La promotion écrite.

Les médias sociaux.

Solutions

Les parents sont informés qu'il doit y avoir un minimum d'inscriptions pour mettre en place une activité; parfois c'est un levier pour que les parents mobilisent d'autres parents.

Les encadrer un peu plus et leur expliquer pourquoi ces informations sont importantes [demandes de subvention, rapports, etc.].

L'organisme est en réflexion pour faire payer un prix symbolique, toutefois il craint de freiner la participation.

Faire davantage de communication orale, favoriser l'approche humaine. Par exemple, pour présenter les services lors d'un événement de quartier, l'organisme a créé une installation avec des jouets.

Les utiliser comme levier de promotion et de participation reste un défi.



LES RÉSULTATS

- Les familles qui fréquentent l'organisme développent un réseau d'entraide. En participant aux activités, elles se sentent valorisées pour leurs compétences et ont davantage confiance en elles.
- Les familles bénéficient d'un lieu où leurs enfants peuvent socialiser et participer à diverses activités pour soutenir leur développement.
- Les partenaires du quartier bénéficient des installations de l'organisme. Par exemple, les garderies profitent des espaces et du matériel pour la psychomotricité.

LES RÊVES

« *Que l'organisme devienne un multiculturel : comptoir vestimentaire, cuisine collective, grand gymnase, grande cour pour l'agriculture urbaine, halte-répét en tout temps jour/soir/fin de semaine pour les urgences.* »