



ATD QUART MONDE ORGANISME COMMUNAUTAIRE

HOCHELAGA-MAISONNEUVE

Organisation internationale de lutte contre la pauvreté, ATD Quart Monde se démarque par un projet de bibliothèque de rue, qui a pour objectif d'aller à la rencontre des enfants et des familles d'un quartier montréalais isolé des ressources et des services de la ville, en proposant un temps autour des livres ainsi que des ateliers créatifs.

LA STRATÉGIE PAS À PAS

Entrer en contact

- En 2009, l'équipe a choisi de s'enraciner dans un lieu éloigné des ressources et des services, soit un parc de la rue Sainte-Catherine, près d'un HLM, afin d'aller à la rencontre des enfants et des familles avoisinantes. L'équipe s'entoure de bénévoles pour les soutenir dans la démarche.
- Le livre est utilisé comme moyen pour partager un moment agréable avec les familles et entrer en relation avec elles. Un partenariat avec la bibliothèque du quartier permet d'offrir une grande diversité de livres.
- Lors de l'activité qui a lieu deux fois par semaine, l'équipe s'installe dans le parc : une couverture est posée au sol, des livres soigneusement choisis y sont disposés. Un membre de l'équipe reste sur la couverture, disponible pour les enfants et les adultes qui veulent lire ou se faire lire des livres, tandis que son coéquipier aborde les familles présentes dans le parc pour les inviter à participer. Lorsque c'est possible, une troisième personne fait du porte-à-porte pour rejoindre d'autres familles.
- L'activité se déroule toujours à la même place, au même jour et à la même heure.
- Les animateurs sont attentifs aux familles qui circulent dans le quartier et notent dans un carnet l'endroit où elles habitent afin de les inviter lors de la prochaine séance de lecture.
- Régulièrement, les animateurs font du porte-à-porte pour inviter les parents. Ils utilisent parfois la programmation de la bibliothèque comme prétexte.

Favoriser la participation

- L'organisme ajuste son horaire avec celui d'un autre organisme qui offre également des activités dans les parcs afin d'éviter la concurrence d'activités.
- Après chaque activité, les animateurs et les bénévoles se rencontrent pour faire un retour : c'est l'occasion d'évoquer les apprentissages, les questions, les bons coups, de faire la liste des absents, etc. Suite à ces réflexions, de nouvelles stratégies sont intégrées, par exemple, d'avoir un présentoir pour les livres plutôt qu'ils soient éparpillés sur la couverture. Les familles absentes sont contactées par les animateurs la semaine suivante.

- Une formation sur l'animation des livres est offerte aux animateurs.
- Après la lecture, une courte activité est prévue, laquelle permet de créer un rapprochement avec les familles et entre les enfants.

Développer le sentiment d'appartenance

- L'hiver, l'équipe continue ses activités en tentant de trouver un lieu accessible aux familles. L'an passé, à la demande des enfants, la lecture s'est effectuée dans les cages d'escaliers du HLM et ensuite dans son local communautaire.
- L'été, un festival de quatre jours est organisé avec la collaboration des familles. Celles-ci sont invitées à participer à l'animation des ateliers/activités et à soutenir l'organisation.
- Les animateurs embauchés habitent le quartier.

LES CONDITIONS GAGNANTES

- **Des animateurs qui habitent le même quartier que les parents** afin de développer le lien d'appartenance. Ceux-ci se rencontrent à l'épicerie, à l'école, etc.
- **Faire l'activité à l'extérieur** permet aux parents et aux enfants d'être libres de participer ou non.
- **Aller chercher les familles, cogner aux portes** à chaque fois, ne pas attendre que les parents se présentent d'eux-mêmes à l'activité.
- Aller vers les parents : les saluer, discuter avec eux [des projets à venir, de l'actualité, de la vie du quartier...].
- **Les livres sont empruntés à la bibliothèque**, ce qui permet d'offrir une belle variété.
- **Souplesse de l'activité**. Le livre reste rarement sur la couverture, les enfants peuvent le prendre et aller jouer.
- **Assurer une régularité**, peu importe le nombre de personnes.
- **Retenir le nom des enfants** et des parents facilite la relation de confiance.
- **Le festival d'été** attire d'autres parents en plus de valoriser ceux qui animent les activités.

LES DÉFIS ET LES SOLUTIONS

Défis

Aller chercher les familles les plus isolées.

Trouver des sources de financement locales pour cette stratégie dans un quartier où plusieurs organismes interviennent.

Continuer la bibliothèque de rue l'hiver.

Solutions

Toujours garder ce défi en tête pour ne pas le perdre de vue. Les rencontres entre les animateurs après chaque animation les aident à remplir cet objectif.

Participer à la table de concertation.

Trouver des endroits accessibles aux familles, sans barrières psychologiques [portes à franchir].

LES RÉSULTATS

- Les familles partagent un moment avec leurs enfants, entrent en contact avec le livre, sont fières de pouvoir s'impliquer. Les familles se rencontrent et tissent des liens.
- Les familles ont une nouvelle perception de la lecture suite à la relation créée avec les animateurs et les livres. Elles profitent d'une activité constructive où les enfants du quartier peuvent être ensemble.
- Le quartier bénéficie d'une présence dans un endroit souvent écarté par les activités/ressources, s'anime et devient un peu plus rassurant pour les familles qui apprennent à se connaître, partagent un moment ensemble et côtoient les animateurs au quotidien.

LES PROJETS

L'idée a été lancée d'aller dans les familles à domicile l'hiver pour prendre un temps autour du livre.