



## BIBLIOTHÈQUES DE L'ARRONDISSEMENT AHUNTSIC-CARTIERVILLE BIBLIOTHÈQUE - VILLE DE MONTRÉAL

### AHUNTSIC, BORDEAUX-CARTIERVILLE

Le projet a été initié par la Table de concertation jeunesse de Bordeaux-Cartierville et la concertation Ahuntsic petite enfance, il est porté par les Bibliothèques de l'arrondissement Ahuntsic-Cartierville.

Le *Festival je lis, tu lis...* est un projet d'éveil à la lecture et à l'écriture qui s'adresse aux enfants de 0 à 5 ans et leurs parents. Deux animatrices-médiatrices, engagées spécifiquement pour le projet, sillonnent les parcs et les organismes communautaires de l'arrondissement. Elles font de l'animation avec des livres auprès des enfants et, en parallèle, elles sensibilisent les parents à l'importance de familiariser les enfants très tôt à la lecture et à l'écriture. Un outil est mis au point, le passeport de lecture, afin d'accompagner l'animation et servir d'outil de promotion.

## LA STRATÉGIE PAS À PAS

### *Entrer en contact*

- Le festival est lancé lors de la fête de l'arrondissement et la Fête de la famille de Bordeaux-Cartierville qui rassemblent des citoyens et beaucoup d'organismes communautaires. Le passeport de lecture est alors remis aux enfants et parents présents. Il comprend deux sections : une section informative, à l'usage des parents, qui présente les horaires et lieux des neuf animations du festival, et une section ludique pour les enfants.
- La promotion du festival est également réalisée dans les bibliothèques, les organismes communautaires, les CPE et bureaux coordonnateurs pour rejoindre les services de garde en milieu familial, etc.
- Le passeport de lecture est remis en main propre aux parents rencontrés dans les parcs, dans la rue, etc.
- Un communiqué de presse est envoyé aux hebdomadaires locaux de l'arrondissement pour annoncer le festival.

### *Favoriser la participation*

- Les animations prévues dans les parcs sont planifiées de manière à toucher divers publics et à maximiser les possibilités d'entrée en contact avec les parents et enfants. Ainsi les plages horaires sont diversifiées [semaine, fin de semaine, matin, après-midi, soirée].
- Tandis qu'une des animatrices est en représentation et raconte les histoires aux enfants, l'autre en profite pour sensibiliser les parents à l'importance de familiariser très tôt les enfants à la lecture et à l'écriture, leur donner des trucs et astuces pour animer les livres à la maison.

- Les parents sont invités à participer. Les éducatrices sont disponibles pour les conseiller et les outiller.
- Les familles sont encouragées à échanger en français, mais les consignes peuvent être traduites en d'autres langues au besoin.
- Pour stimuler l'intérêt des enfants, la section ludique du passeport de lecture comprend des espaces pour coller des autocollants qui leur sont distribués quand ils assistent aux animations. Les enfants sont également invités à faire des dessins en répondant à des questions en lien avec la lecture à la maison. Les parents sont impliqués, car ils doivent lire les questions à leur[s] enfant[s] et compléter le dessin en écrivant la réponse. Pour chaque dessin réalisé, les enfants obtiennent un coupon pour participer à un tirage. Le 1<sup>er</sup> prix du tirage est un coin lecture (une lampe, un tapis, un coussin, une petite bibliothèque et des livres).
- Le festival a dû être réalisé en deux temps : la première partie s'est déroulée durant l'été dans les parcs du territoire de Bordeaux-Cartierville et la deuxième à l'automne, dans les organismes communautaires d'Ahuntsic.
- Une fête de clôture est organisée dans un lieu stratégique (le YMCA) sous forme de kermesse : les organismes communautaires partenaires sont invités à animer des activités ludiques. Le grand tirage se fait à ce moment-là. Des chèques-cadeaux et une collation sont offerts, grâce à l'engagement de commanditaires locaux.

## *Développer le sentiment d'appartenance*

- Des rencontres d'équipe ont lieu régulièrement pour faire les ajustements nécessaires et s'adapter aux réalités des familles.

## LES CONDITIONS GAGNANTES

- Embauche de deux animatrices-médiatrices pour raconter des histoires aux enfants et sensibiliser les parents à l'importance de la lecture.
- Développement d'un outil qui peut à la fois servir à l'animation et à la promotion du projet.
- La mobilisation de différents partenaires afin de répondre à des enjeux ciblés de l'arrondissement et permettre de nouvelles avenues.
- Diversifier la sollicitation de commanditaires pour bonifier le projet [fête de clôture].
- Sortir de la bibliothèque et aller vers les familles.
- Diversifier les stratégies d'action en fonction du passage des saisons.
- Des rencontres d'équipe régulières pour apprendre et réfléchir aux actions quand elles se font, pour les enrichir au fur et à mesure, et faire des ajustements.



# LES DÉFIS ET LES SOLUTIONS

## Défis

Au départ, une seule animatrice avait été engagée, mais ne pouvait pas à la fois assurer l'animation avec les enfants et la médiation avec les parents.

Le festival devait se dérouler dans Ahuntsic à l'automne et les animations ne pouvaient se faire dans les parcs.

La promotion réalisée dans les services de garde a suscité une confusion : des éducatrices se sont déplacées avec de grands groupes d'enfants [mais sans les parents] pour pouvoir assister aux animations. Du coup, certains parents présents ont cru que l'activité ne leur était pas destinée.

Certaines familles de différentes communautés ethniques restent très difficiles à rejoindre.

## Solutions

Une deuxième animatrice a été engagée pour donner de l'information et des outils aux parents.

Les animatrices se sont déplacées dans les organismes communautaires pour faire les animations avec les familles membres.

Pour les festivals à venir, la promotion sera davantage ciblée pour ne pas rater le public cible du festival : les parents et leurs enfants.

Pas encore de solution, mais parmi les pistes envisagées : passer par les intervenants de milieu qui sont d'origine ethnique, aller dans les offices religieux, etc.



# LES RÉSULTATS

- Un lien de confiance s'est établi entre les animatrices et certaines familles, lesquelles les ont sollicitées sur d'autres sujets que la lecture et l'écriture des enfants.
- Des familles ayant participé au festival se sont inscrites dans les bibliothèques de l'arrondissement.
- Certains parents qui ont participé au festival ont découvert que même les enfants de moins de deux ans pouvaient être intéressés par les livres et l'animation de contes.
- Certains parents qui ont participé au festival ont découvert que les gribouillis sont très importants puisqu'ils préparent à l'écriture [tenir un crayon, dessiner dans le cadre d'une feuille, etc.].
- La collaboration avec les organismes communautaires a été très constructive puisqu'elle a permis d'entrer en contact avec des familles vulnérables. À l'avenir, lors de prochaines éditions du festival, les animations se feront à la fois dans les parcs et dans les organismes communautaires pour pouvoir rejoindre ce profil de familles.
- Pour certaines familles issues de l'immigration, la lecture était perçue comme une activité formelle d'apprentissage. Grâce aux animations contées, elles ont découvert que la lecture peut être ludique.

# LES PROJETS

- Volonté de reconduire le festival.
- Volonté des bibliothèques de mener d'autres projets ponctuels, à d'autres moments de l'année, pour aller à la rencontre des familles.