

## BIBLIOTHÈQUES DE MONTRÉAL PROGRAMME CONTACT

### ÎLE DE MONTRÉAL

Le programme *Contact, le plaisir des livres* est une initiative des Bibliothèques de Montréal, en collaboration avec le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec. Depuis 1999, ce programme de médiation s'adresse aux parents et à leurs enfants de moins de 5 ans et vise particulièrement les populations des milieux défavorisés et les nouveaux arrivants afin de favoriser l'intégration sociale. Des médiatrices vont à la rencontre des parents à l'extérieur des murs de la bibliothèque. Les rencontres gratuites se déroulent dans des endroits fréquentés par les familles tels que les HLM, les CLSC, les organismes communautaires, les maisons de la famille ou encore les joujouthèques. La stratégie consiste à passer par la lecture et par les enfants pour créer un premier contact avec les parents.

## LA STRATÉGIE PAS À PAS

### *Entrer en contact*

- Des réseaux sont créés avec les CLSC [cliniques de vaccination, groupes d'allaitement], les organismes communautaires et les HLM pour qu'ils accueillent les médiatrices dans leurs lieux.
- Différents types de livres sont sélectionnés pour susciter l'intérêt et l'interaction [albums, contes, berceuses, livres à rabats, cartonnés, etc.].
- Les activités se déroulent en français. Les médiatrices peuvent traduire quelques phrases pour faciliter la compréhension, mais l'essentiel des rencontres se fait en français.

### *Favoriser la participation*

- Les médiatrices s'installent rapidement : déroulent leur tapis, y déposent les livres et commencent la lecture.
- Après la lecture, il y a une période informelle où les médiatrices encouragent les parents à utiliser les livres pour entrer en relation avec leur enfant, peu importe leur situation [ne parle pas français, faible littératie, etc.].
- Les médiatrices présentent les services de la bibliothèque [prêt de livres gratuit, etc.].
- Des sacs de livres sont prêtés aux organismes fréquentés par les médiatrices. Les parents peuvent donc emprunter des livres à l'organisme. Les livres sont renouvelés chaque session.

## Développer le sentiment d'appartenance

- Des visites peuvent être organisées à la bibliothèque du quartier avec des groupes de parents dans une ambiance accueillante (du café et des biscuits sont offerts). Les parents rencontrent la bibliothécaire et peuvent s'inscrire sur place.
- Un organisme communautaire de Saint-Laurent a proposé à une animatrice une rencontre intergénérationnelle, entre grands-parents et tout-petits.

## LES CONDITIONS GAGNANTES

- **Le choix des livres est primordial** pour intéresser les parents et les enfants.
- **La lecture doit débiter rapidement lors du premier contact** puisque c'est à travers le plaisir de l'enfant que la confiance des parents se manifeste.
- En animant le livre, **les médiatrices misent sur l'exemple** et ne dictent pas aux parents comment faire la lecture.
- **La lecture est associée au plaisir**, les enfants peuvent bouger et se promener, l'important est qu'ils entendent.
- **Le moment informel** suite à la lecture est essentiel pour que les parents créent des liens avec leurs enfants, mais aussi entre eux.
- **Le prêt de livres par les organismes** permet aux parents de se familiariser avec le livre, de rompre avec leurs craintes quant aux prêts (par exemple, le bris des livres, les retards, etc.) et de rendre accessibles des ouvrages intéressants. De plus, les parents discutent entre eux des livres qu'ils ont lus lors des activités puisque ce sont les mêmes qui leur sont prêtés.

## LES DÉFIS ET LES SOLUTIONS

### Défis

**Les fausses croyances des parents** quant à la lecture (par exemple, les poupons ne sont pas intéressés par les livres).

**La confusion entre une heure du conte et le programme Contact** [l'implication des parents est nécessaire à l'activité].

**Établir un premier contact avec les organisations** où les médiatrices pourront faire la lecture.

Dans les organismes, **certaines intervenantes comprennent mal le rôle des médiatrices** : elles veulent les laisser prendre en charge le groupe de parents **et enfants**.

### Solutions

Faire la lecture rapidement, les parents constateront eux-mêmes l'intérêt des enfants pour les livres.

Toujours réaffirmer auprès des organismes les objectifs spécifiques du programme.

Rencontrer en personne les responsables des organismes et leur remettre la vidéo promotionnelle. Les bibliothèques aident pour la découverte de nouveaux lieux.

Les médiatrices clarifient leur rôle qui n'est pas de remplacer l'intervenant. La présence des intervenants est importante dans les activités.

# LES RÉSULTATS



- De nouvelles familles fréquentent les bibliothèques de leur quartier.
- Les familles qui participent développent des trucs pour animer les livres, s'inspirent des histoires pour intervenir au quotidien auprès de leurs enfants (l'heure du dodo, la suce, etc.), apprennent le français de manière ludique.
- Les parents créent des liens avec d'autres parents, s'échangent des numéros de téléphone, discutent ensemble, et ce, même dans les salles d'attente.
- Mobilisation autour de la lecture pour les tout-petits : le programme « Contact » est un outil pour les organismes afin de mobiliser les parents de son territoire à la lecture « ludique ».
- La lecture peut faciliter le travail des infirmières au cours des cliniques de vaccination.
- Les intervenants des CLSC peuvent profiter des activités de lecture pour observer les réactions des enfants et ainsi apprendre à mieux les connaître.